

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

(повне найменування вищого навчального закладу)

**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

(назва факультету)

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ЛОГІСТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ**

(повна назва кафедри)

**Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**БАКАЛАВРА**

(освітній ступінь)

на тему Управління формуванням прибутку підприємства

Виконав(ла): студент(ка) 2 курсу \_\_\_\_\_

групи 6.03.073.012.16.1 \_\_\_\_\_

спеціальності 073 «Менеджмент» \_\_\_\_\_

освітньо-професійної програми «Менеджмент  
організацій і адміністрування» \_\_\_\_\_

Постольник А.О. \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Велика О.Ю. \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Рецензент \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

**Харків - 2020 рік**

# ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет	Менеджменту і маркетингу
Кафедра	Менеджменту, логістики та економіки
Освітній ступінь	Бакалавр
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма	(шифр і назва) Менеджмент організацій і адміністрування
	(шифр і назва)

## ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту, логістики та економіки

проф. Ястремська О.М.

«10» лютого 2020 року

## З А В Д А Н Н Я НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Постольник Аліни Олексіївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

**1. Тема роботи:** Управління формуванням прибутку підприємства  
**керівник роботи** Велика Олена Юріївна, кандидат економічних наук, доцент  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «10» лютого 2020 року №235-С

**2. Строк подання студентом роботи** 25 травня 2020 р.

**3. Вихідні дані до роботи** Статистична звітність підприємства, нормативно-правові та законодавчі акти України, періодичні видання, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів

**4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки** (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Теоретичні аспекти управління формуванням прибутку підприємства

Розділ 2. Комплексний аналіз діяльності АТ «Турбоатом»

Розділ 3. Рекомендації з удосконалення управління формуванням прибутку підприємства АТ «Турбоатом»

**5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)**

- Структурно-логічна схема роботи.
- Підходи до визначення поняття «прибуток».
- Організаційна структура підприємства АТ «Турбоатом».
- Організаційно-економічний характеристика підприємства.
- Результати фінансового аналізу підприємства АТ «Турбоатом».
- Основні показники рентабельності АТ «Турбоатом».
- SWOT-аналіз середовища підприємства АТ «Турбоатом».
- Динаміка прибутку АТ «Турбоатом», тис. грн.
- Факторний аналіз підприємства АТ «Турбоатом».
- Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованого проекту.

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_ 10 лютого 2020 р. \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розробка плану дипломної роботи, ознайомлення з літературними джерелами за темою	10.02.2020 – 23.02.2020	
2.	Написання теоретичної частини дипломної роботи	24.02.2020 – 22.03.2020	
3.	Написання аналітичної частини дипломної роботи	23.03.2020 – 12.04.2020	
4.	Написання проектної частини дипломної роботи	13.04.2020 – 07.05.2020	
5.	Перевірка чернетки дипломної роботи та внесення змін до неї керівником	08.05.2020 – 15.05.2020	
6.	Оформлення дипломної роботи	15.05.2020 – 20.05.2020	
7.	Перевірка якості дипломної роботи у системі «Антиплагіат»	02.06.2020 – 04.06.2020	
8.	Подання Голові Екзаменаційної комісії щодо захисту дипломної роботи	05.06.2020	

**Студент(ка)**

\_\_\_\_\_ Постольник А.О.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

**Керівник роботи**

\_\_\_\_\_ Велика О.Ю.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

(повне найменування вищого навчального закладу)

**ПОДАННЯ  
ГОЛОВІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ КОМІСІЇ  
ЩОДО ЗАХИСТУ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ**

Направляється студентка Постольник А.О. до захисту дипломної роботи  
(прізвище та ініціали)

за спеціальністю 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій і адміністрування»

на тему: Управління формуванням прибутку підприємства

(назва теми)

Дипломна робота і рецензія додаються.

Декан факультету

Вовк В.А.

(підпис)

**Довідка про успішність**

Постольник А.О. за період навчання на факультеті Менеджменту і маркетингу

(прізвище та ініціали студента)

з 2018 року до 2020 року повністю виконала навчальний план за спеціальністю з таким розподілом оцінок за:

національною шкалою: відмінно \_\_\_%, добре \_\_\_%, задовільно \_\_\_%;

шкалою ECTS: А \_\_\_%; В \_\_\_%; С \_\_\_%; D \_\_\_%; E \_\_\_%.

Секретар факультету

(підпис)

(прізвище та ініціали)

**Висновок керівника дипломної роботи**

Студентка Постольник А.О. виконала дипломну роботу у повному обсязі у відповідності до виданого завдання. Зміст роботи відповідає обраній темі. Стиль та мова викладання роботи відповідають вимогам, що пред'являються до дипломних робіт на здобуття освітнього ступеня «бакалавр». При написанні було використано ПЕОТ. В процесі виконання роботи студентка Постольник А.О. продемонструвала достатню теоретичну підготовленість, самостійність мислення, здатність до досліджень. При проходженні на системі «Антиплагіат» унікальність роботи складає 65,7%, що свідчить про самостійність виконання дипломної роботи. Дипломна робота рекомендується до захисту в ЕК.

Керівник роботи

Велика О.Ю.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ року

**Висновок кафедри про дипломну роботу**

Дипломна робота розглянута на засіданні кафедри менеджменту, логістики та економіки (протокол № 20 від 26.05.2020 р.). Студентка Постольник А.О.

(прізвище та ініціали)

допускається до захисту даної роботи в Екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри менеджменту, логістики та економіки

(назва)

Ястремська О.М.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	6
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	9
1.1. Теоретичні положення сутності та економічного змісту прибутку	9
1.2. Законодавча база управління формуванням прибутку підприємства	18
1.3. Зарубіжний досвід в управлінні формуванням прибутку підприємства	25
Висновки до розділу 1	36
<b>РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «ТУРБОАТОМ»</b>	37
2.1. Загальна характеристика та аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства АТ «Турбоатом»	37
2.2. Фінансовий аналіз діяльності підприємства АТ «Турбоатом»	47
2.3. Аналіз стану прибутку на підприємстві АТ «Турбоатом»	55
Висновки до розділу 2	61
<b>РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ З УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА АТ «ТУРБОАТОМ»</b>	63
3.1. Обґрунтування пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства АТ «Турбоатом» в управлінні формуванням прибутку	63
3.2. Організація заходів з удосконалення діяльності підприємства АТ «Турбоатом» в управлінні формуванням прибутку	70
3.3. Визначення соціально-економічної ефективності запропонованих заходів на підприємстві АТ «Турбоатом»	78
Висновки до розділу 3	85
<b>ВИСНОВКИ</b>	87
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	89
<b>ДОДАТКИ</b>	96



## ВСТУП

Поняття прибутку в економічній системі існує у зв'язку з наявністю товарно-грошових відносин, появою і розвитком інституту власності, особливо приватної. Перші визначення прибутку збігалися зі значенням валового доходу, який за індивідуалістичною системою розподілу поділявся на три категорії: доходи від капіталу, землі та доходи від праці. Вважалося, що кожен із видів доходів є обов'язковою винагородою для одержувача за надані ним послуги у народному господарстві.

Це добре розуміли ще засновники класичної школи А. Сміт, Дж. Ст. Мілль, які брали до уваги історичний і юридичний факт володіння тим чи іншим капітальним майном, землею або капіталом як основу вирішення питання про походження прибутку.

Зростання прибутку значною мірою визначає темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення. Факторами, що впливають на фінансові результати в різних галузях економіки, можуть бути: діючий порядок формування і використання прибутку підприємств, зміни обсягів виробництва в галузі, ефективність фінансового менеджменту підприємств, і т.д.

Прибуток є основною метою діяльності підприємства. Прибуток підприємства залежить від виробничої, постачальницької, збутової і комерційної діяльності підприємства. Зростання прибутку створює фінансову базу для економічного розвитку підприємства. У зв'язку з цим завданням підприємства є не тільки отримання максимального розміру прибутку в поточному періоді, а його ефективний розподіл, використання, формування та планування для забезпечення подальшого зростання компанії. Серед факторів, що впливають на зміну прибутку можна виділити обсяг виробництва продукції, якість товару, конкурентоспроможність підприємства, його ділову репутацію.

Управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та розподілу і використання на підприємстві з метою максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах.

Як активний та універсальний інструмент державного регулювання економічних і соціальних процесів у державі, прибуток концентрує інтереси підприємницьких структур, окремих учасників господарської діяльності, різноманітних ланок економіки. Саме в даній економічній категорії знаходить відображення ціла низка як внутрішніх, так і зовнішніх факторів. Суттєве значення мають внутрішні фактори, які безпосередньо залежать від організації функціонування підприємницьких структур, форм власності та видів діяльності.

Формування, використання та зростання прибутку торговельного підприємства має свої особливості в умовах трансформації економіки до ринкових засад господарювання. Сьогодні в економіці України питання одержання прибутку і підвищення ефективності виробництва вельми актуальні.

Все це зумовлює необхідність поглибленого дослідження теоретичних засад зростання прибутку торговельного підприємства, його впливу на темпи і пропорції суспільного відтворення. На сучасному етапі необхідний якісно новий підхід до теоретичного висвітлення і практичного обґрунтування рекомендацій щодо активізації ролі прибутку торговельного підприємства в економічній системі.

Значний внесок у розв'язання проблем нефінансового сектору економіки, зростання прибутку торговельного підприємства в системі забезпечення діяльності підприємницьких структур внесли українські економісти О.Д. Василик, З.С. Варналій, З.М. Васильченко, С.Ф. Голов, В.І. Грушко, А.І. Даниленко, Л.І. Данилова, М.Я. Дем'яненко, О.Д. Заруба, М.Я. Коробов, А.М. Поддєрьогін, С.Ф. Покропивний, Н.М. Ушакова С.І. Юрій та інші. На окрему увагу заслуговують праці І.О. Бланка, в яких розглядаються

сучасні шляхи зростання прибутку торговельного підприємства в процесі його діяльності.

Мета і завдання дослідження даної роботи – полягає у розробці практичних рекомендацій щодо покращення управління формуванням прибутку підприємства для отримання максимальної величини чистого прибутку та стабільності його формування у часі.

Об'єкт дослідження – процес формування прибутку підприємства.

Предмет дослідження – сутність формування та управління прибутку підприємства АТ «Турбоатом».

Метою дослідження є особливості управління формуванням прибутку підприємства для отримання максимальної величини чистого прибутку та стабільності його формування у часі.

Методика дослідження – у дипломній роботі було використано такі методи: аналізу, узагальнення результатів дослідження, економічний, статистичний, графічний, порівняльний, факторний аналіз і т.д.

Для досягнення поставленої мети у роботі були встановлені та вирішені наступні завдання:

- досліджено сутність прибутку підприємства;
- проаналізовано основні функції прибутку;
- визначені цілі управління прибутком;
- визначені завдання управлінням прибутком;
- розглянуто складові елементи системи управління прибутком;
- розглянуто зарубіжний досвід формування прибутку підприємства;
- проведено комплексний аналіз діяльності підприємства та аналіз його прибутку;
- запропоновані заходи з удосконалення діяльності підприємства.

Результати роботи – було запропоновано шлях підвищення прибутковості підприємства на основі факторного аналізу фінансових показників підприємства; обґрунтовано доцільність впровадження та

використання запропонованих удосконалених етапів управління формуванням прибутку.

т.д.), собівартість реалізованої продукції, рівень цін, фінансові доходи, інші доходи, обсяг реалізованих товарів, податок на прибуток.

Поєднуючи результати факторного аналізу, що були отримані двома способами розрахунків, були запропоновані етапи управління формуванням прибутку на АТ «Турбоатом».

Було виявлено, що основними позитивними факторами, які здійснили найбільший вплив на чистий прибуток, є скорочення неопераційних витрат та збільшення цін.

Отже основні показники яким потрібно приділяти увагу на підприємстві АТ «Турбоатом» є: виручка, собівартість реалізованої продукції та інші операційні витрати.

## ВИСНОВОК

На основі проведеного в дипломній роботі дослідження можна зробити наступні висновки: У дипломній роботі розглянуто підходи різних вчених-економістів до визначення суті прибутку як економічної категорії.

На мою думку, прибуток як економічна категорія відображає кінцеву грошову оцінку роботи підприємства та є найважливішим показником фінансових результатів підприємницьких структур, їх фінансового стану. В процесі дослідження розглянуто різноманітні ознаки класифікації видів прибутку, а також наведено модель формування прибутку від операційної діяльності, та узагальнено внутрішні та зовнішні фактори впливу на операційний прибуток.

Значення прибутку в умовах ринкової економіки визначається тим, що саме прибуток є стрижнем і головною рушійною силою економіки ринкового типу, основним спонукальним мотивом діяльності підприємців в умовах ринку, певним гарантом прогресу економічної системи, а відсутність прибутку - яскравий доказ регресу й соціальної напруженості.

Прибуток як економічний показник дає змогу поєднувати економічні інтереси держави, підприємства, як господарюючого суб'єкта, працівників та власників підприємства. Дослідження підходів науковців до функцій прибутку, дозволяє стверджувати, що домінуючою є позиція, що прибуток виконує оціночну, стимулюючу та розподільчу функції.

В процесі дослідження розглянуто структуру системи нормативноправових актів щодо регулювання бухгалтерського обліку фінансових результатів в Україні.

В роботі досліджено методику управління та аналізу формування прибутку від операційної діяльності АТ «Турбоатом» та розкрито етапи процесу формування прибутку від операційної діяльності у Звіті про фінансові результати.

У дипломній роботі розраховано факторний аналіз прибутку підприємства АТ «Турбоатом».

Достатньо уваги приділено визначенню показників рентабельності та собівартості реалізованої продукції.

В процесі аналізу рівня прибутку підприємства АТ «Турбоатом» за останні 5 років діяльності підприємства показники чистого прибутку, валового прибутку та прибутку від операційної діяльності постійно коливається. Відбулися незначні структурні зрушення в структурі доходів та витрат від операційної діяльності.

Негативним є той факт, що підприємство не приділяє достатню увагу управлінню формуванням прибутку.

Позивна динаміка зростання операційного прибутку свідчить про підвищення ефективності управління господарською діяльністю підприємства.

При проведенні факторного аналізу прибутку від операційної діяльності на АТ «Турбоатом» було встановлено, що зростання операційного прибутку відбулося за рахунок впливу таких факторів: валового прибутку; інших операційних доходів; адміністративних витрат; витрат на збут; інших операційних витрат.

У роботі запропоновано розроблену модель факторного аналізу операційного прибутку, яка дозволяє визначити вплив таких факторів другого порядку на зміну величини чистого прибутку.

В роботі обґрунтовано необхідність вдосконалення організації управління формуванням прибутку на АТ «Турбоатом». Рекомендується впровадити в структуру управління формуванням прибутку : управління собівартістю реалізованої продукції; управління витратами не пов'язаними з виробництвом продукції; управління доходами від реалізації продукції.

Впровадження ефективної організації формування прибутку підприємства забезпечить ефективніше прийняття управлінських рішень і запобігання негативним наслідкам та дасть змогу досягти найкращих результатів діяльності підприємства та покращення прибутковості й ефективності його роботи в тому числі.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андріяш А.С. Особливості управління прибутком підприємства / А.С. Андріяш, А.Ю. Моголова // Молодий вчений. – 2014. – № 6(09). – С. 68-70
2. АТ «Турбоатом»: Про результати фінансово-господарської діяльності у 2017 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.turboatom.com.ua/investors/232/233/5240>
3. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою / Л.В. Балабанова, Ю.П. Митрохіна. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 240 с.
4. Білик М.Д. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / М.Д. Білик, О.В. Павловська, Н.М. Притуляк, Н.М. Невмержицька. – Київ.: КНЕУ, 2005. – 592 с.
5. Бланк І.А. Управление прибылью / І.А. Бланк. – Киев : НикаЦентр, 2010. – 768 с. / В.Т. Бусел. – Київ : ВТФ “Перун”, 2010. – 440 с.
6. Блонська В.І. Економіка підприємства: теорія і практикум / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич. – Львів: Магнолія, 2012. – 688 с.
7. Бутинець Ф.Ф. Економічний аналіз. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних заходів спеціальності “Облік і аудит”– Житомир: ПП “Рута”, 2003.
8. Велика О.Ю. Удосконалення управління формуванням прибутку автотранспортного підприємства : Development Management / Г.І. Засуха. – Київ : перспективи бізнесу, 2019.-6 с.
9. Волкова, О. І. Економіка підприємства: підручник / О.І. Волкова – Москва : Инфра, 2013. – 317 с.
10. Воронкова Т.Є. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища / Т.Є. Воронкова, Н.Ю. Безпалко // Інвестиції : практика та досвід. – №19. – 2016. – С.42-44.
11. Географія поставок АТ «Турбоатом» у 2018 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.turboatom.com.ua/map>

12. Говорушко Т.А. управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісного-орієнтованого підходу: моногр. / Т.А. Говорушко, Н.І. Климаш. – Київ. : Логос, 2013. – 204 с.
13. Голов С.Ф. Управлінський облік / С.Ф. Голов – Київ : Лібра, 2008. – 704 с.
14. Грещак М.В. Управління затратами : [навч. посіб.] / М. Грещак, О. Коцюба та ін. – Київ : КНЕУ, 2008. – 23 с.
15. Дзюбенко Л.М. Організаційно-економічне забезпечення прибутковості підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / Л.М. Дзюбенко. – Київ, 2007. – 22 с.
16. Дирекція на АТ «Турбоатом» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.turboatom.com.ua/company/management>
17. Ефімова О.В. Аналіз фінансової звітності: підручник / О.В. Ефімова, М.В. Мельник. – Москва : ОМЕГА-Л, 2011. - 276 с.
18. Ефімова О.В. Фінансовий аналіз / О.В. Ефимова. – [4-е вид-во, перераб. и доп.]. – Москва : Бухгалтерський звіт, 2002. – 528 с.
19. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2016. – № 3. – С. 189-192.
20. Загородній А.Г. Фінансовий словник. – 4-те вид., випр. та доп. / Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С. – Київ : Т-во «Знання», КОО; Львів. : банк. ін.-ту НБУ. – 566 с.
21. Звіт про управління АТ «Турбоатом». Організаційна структура та опис діяльності у 2018 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.turboatom.com.ua/investors/295/6508>
22. Іванюк Т.Ю. Теоретичні засади управління прибутком підприємства Т.Ю. Іванюк, Г.Ю. Ткачук. – 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eztuir.ztu.edu.ua/7793/1/Іванюк.pdf>
23. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами. Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С.М. – Київ: Центр навчальної літератури, 2009. – 320 с.

24. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Київ: КНЕУ, 2000.
25. Індекс інфляцій в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/>
26. Історія заснування та введення в експлуатацію АТ «Турбоатом» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.turboatom.com.ua/company/history>
27. Калетнік Г.М. Фінансовий менеджмент/ Г.М. Калетнік, А.С. Даниленко, О.М. Варченко, В.М. Ціхановська// Підручник. – “Хай–Тек Прес”, 2013. –688с.
28. Ключник А.В. Теоретичний аналіз поняття «збут» та його функцій / А.В. Ключник, І.О. Білозерцева // Науковий вісник Херсонського університету. Серія : Економічні науки. – 2014. – Випуск № 6. – С. 188–191.
29. Ковальчук І.В. Економіка підприємства / І.В. Ковальчук. – Київ: Знання, 2012. – 679 с.
30. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства / О.Р. Кривицька // Фінанси України. – 2005. – № 6. – 12 с.
31. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств у ринкових умовах: автореф. дис. кан. екон. наук: 08.00.08 / О.Р. Кривицька // Тернопільський національний економічний університет, 2010. – 18 с.
32. Куцик В.І. Прибуток як елемент економічної безпеки підприємства / В. І. Куцик, І.З. Кравчишин // Науковий вісник НЛТУ. – 2011. – № 21.05. – 254 с.
33. Лагоцька Н.З. Уточнення змісту та актуальні принципи збутової політики збутової політики підприємства / Н.З. Лагоцька // Бізнес Інформ. – 2014. – № 5. – С. 302–305.
34. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій : навч.-метод. посібн. / Т.І. Лук'янець. – Київ : Вид-во КНЕУ, 2002. – 272 с.
35. Манів З.О. Економіка підприємства / З.О. Манів, І.М. Луцький. – Київ: Знання, 2013. – 580 с.

36. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: [навч. посіб.] / В.О. Мец. – Київ: Вища шк., 2003. – 278 с.

37. Мірошніченко О.Ю. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств / О.Ю. Мірошніченко, Ю.В. Корконос // Бізнес-Інформ. – 2014. – № 5. – С. 280-285

38. Моляков Д.С. Фінанси підприємств галузей народного господарства: підручник / Д.С. Моляков. – Москва : Фінанси і статистика, 2012. – 98с.

39. Морозова Л. Особливості управління прибутком підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс]./ Л. Морозова, А. Килимник // Збірник матеріалів конференції Вінницького торговельно – економічного інституту КНТЕУ. – Режим доступу: <http://confiapv.at.ua/>.

40. Найт Ф.Х. Ризик, невизначеність і прибуток: підручник / Ф.Х. Найт. – Москва : Справа, 2013. - 352 с.

41. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сініок Г.Ф. Менеджмент організацій. – Київ: 2001.

42. Николишин С.Є. Прибуток підприємствата особливості управління ним / В.І. Куцик / Київ: 2015. - 303 с.

43. Організаційна структура та опис діяльності АТ «Турбоатом» у 2018 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.turboatom.com.ua/investors/295/6508>

44. Офіційний сайт АТ «Турбоатом» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.turboatom.com.ua>

45. Панасюк В.М. Витрати виробництва: управлінський аспект / В.М. Панасюк. – Тернопіль: Астон, 2005. – 288 с.

46. Панченко І.А. Класифікація прибутку для цілей бухгалтерського обліку, аналізу та контролю: критичний аналіз існуючих підходів / І.А. Панченко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2012. – Вип. 1 (22). – С. 224-236.

47. Пасічник В.Г. Організація виробництва / В.Г. Пасічник. – Київ: ЦНЛ, 2013. – 248 с.
48. Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства / Н.Г. Пігуль // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2010. – № 28. – С. 125-132.
49. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: підручник / кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – Київ: КНЕУ, 2005. – 536 с
50. Політична економія : [підручник] / [В.Г. Федоренко, О.М. Діденко, М.М. Руженський, О.Ф. Іткін] ; за наук. ред. В.Г. Федоренка. – Київ: Алерта, 2008. – 487 с.
51. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – Київ: Вікар, 2015. – 178 с
52. Про внесення змін до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні": Закон України від 16.01.2020 року: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19>
53. Пучкова С.І. Аналіз фінансово-господарської діяльності організації за даними звітності // С.І. Пучкова / Бухгалтерська звітність. – 2012. – №32. – С. 86-112.
54. Решетнікова І.Л. Етичний маркетинг як концепція маркетингової діяльності [Електронний ресурс] / І.Л. Решетнікова //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – №4. – С. 91-96. – Режим доступу: [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2012\\_4\\_91\\_96.pdf](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2012_4_91_96.pdf)
55. Ричерд П. Удосконалення методології оцінки достатності капіталу для покриття ризику дефолта перестраховування [Електронний ресурс] / Наталія Внукова, Світлана Ачкасова, Віктор Смоляк – Україна // Лабораторія знань. – Режим доступу: <http://soskin.info/userfiles/file/Economic-Annals-pdf/DOI/ea-V165-30.pdf>
56. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: [навч. посіб.] / Г.В. Савицька. – [3-тє вид., випр. і доп.]. – Київ: Знання, 2007. – 668 с.

57. Савчук В.П. Стратегія плюс Фінанси: базові знання для керівників [Електронний ресурс] / В.П. Савчук. – Москва // Лабораторія знань. – Режим доступу: <http://znanium.com/catalog/product/366404>

58. Ст. 52 Податкового кодексу України: Закон України від 10.02.2016 року: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://blind.sfs.gov.ua/baneryi/podatkovi-konsultatsii/konsultatsii-dlya-yuridichnih-osib/print-66709.html>

59. Ст. 134 Податкового кодексу України: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ubc.ua/kodeks1.html>

60. Ст. 14 Податкового кодексу України: Собівартість у податковому обліку: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/3858>

61. Ткаченко Є.Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства / Є.Ю. Ткаченко // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2015. – № 47. – С. 270-276.

62. Ткаченко Є.Ю. Управління формуванням прибутку в процесі господарської діяльності підприємств машинобудування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 / Є.Ю. Ткаченко. – Запоріжжя, 2006. – 22 с.

63. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку // Справочник економіста. – 2010. – № 10. – С. 35- 42.

64. Факторний аналіз прибутку: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://axd.semestr.ru/afin/profit.php>

65. Фінанси підприємств : [підручник] / [А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.] ; кер. кол. авт. і наук. ред. А.М. Поддєрьогін. – 7-ме вид., без змін. – Київ : КНЕУ, 2008. – 552 с.

66. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник / Ю.С. Цал-Цалко, Ю.Ю. Мороз, Л.А. Суліменко. – Вид. 5-е, доповнене. – Житомир: ПП “Рута”, 2012. – 609 с.

67. Черевко Г.В., Горбонос Ф.В., Іваницька Г.Б., Павленчик Н.Ф. Економіка підприємств: Навчальний посібник / За заг. ред. Г.В. Черевко. – Львів: Апріорі; 2015 – 384 с.

68. Чорна О.М. Механізм управління прибутком підприємства в Україні / О.М. Чорна, О.О. Мацнева // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2012. – № 1. – С. 30-35.

69. Шеремет А.Д. Методика фінансового аналізу / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулін, Е.В. Негашев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРАМ, 2001. – 208 с.

70. Ширягіна О.Є. Формування та використання прибутку підприємств: Автореферат дис. канд. наук — 2015 [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://librar.org.ua/sections\\_load.php?s=business\\_economic\\_science&id=8296](http://librar.org.ua/sections_load.php?s=business_economic_science&id=8296)

71. Шматковська Т.О. Концептуальні засади стратегічного управлінського обліку / Т.О. Шматковська // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2016. – № 4. – С. 244-253.

72. Ярослав Б. Іважливі фактори фінансового ризику в сегменті "СМ" [Електронний ресурс] / Ян Дворський, Ян Кубалек, Любос Сморська - Чехія // Лабораторія знань. - Режим доступу: [https://www.jois.eu/?400,en\\_important-factors-of-financial-risk-in-the-sme-segment](https://www.jois.eu/?400,en_important-factors-of-financial-risk-in-the-sme-segment)

73. Yuan P. Profit sharing method based on weighted Shapley value under government regulation [Електронний ресурс] / L.L. Yu, T.T. Li, W.X. Liu, H.B. Shao, Y. Wang, Z.Q. Wang, S.C. Zhou – Китай // Лабораторія знань. – Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/354/1/012071/pdf>

74. Sunil Mithas. Information Technology, Revenues and Profits: Exploring the Role of Foreign and Domestic Operations [Електронний ресурс] /Jonathan Whitaker, Ali Tafti. – США // Лабораторія знань. - Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/316449373\\_Information\\_Technology\\_Revenues\\_and\\_Profits\\_Exploring\\_the\\_Role\\_of\\_Foreign\\_and\\_Domestic\\_Operations](https://www.researchgate.net/publication/316449373_Information_Technology_Revenues_and_Profits_Exploring_the_Role_of_Foreign_and_Domestic_Operations)

