

## БАКАЛАВРСЬКА ПРОГРАМА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МЕНЕДЖМЕНТ» СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

<http://www.eeml.hneu.edu.ua>

[www.facebook.com/groups/kafedraeopdp](http://www.facebook.com/groups/kafedraeopdp)

МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ КАФЕДРИ
М. ХАРКІВ, ПРОСП. НАУКИ, 9-А, 61166 УКРАЇНА АУД. 225 (ГОЛОВНИЙ КОРПУС) +38 (057) 702-02-65



**Академічний керівник**

**ВЕРЕЩАГІНА ГАННА ВАЛЕНТИНІВНА,**

К.е.н, доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки

Автор та співавтор монографій, навчальних посібників, наукових статей, тез доповідей на конференціях, методичних розробок з навчальних дисциплін, «Відмінник освіти України».

**Спеціалізація «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»** спрямована на підготовку фахівців, компетентних в управлінні інноваціями в усіх сферах (виробничій, маркетинговій, управління персоналом, інвестиційній, фінансовій, логістичній тощо) життєдіяльності підприємств з виробництва продукції та надання послуг.

Ця інформація на сайті призначена головним чином для учнів старших класів, випускників, а також усіх, хто цікавиться **«МЕНЕДЖМЕНТОМ»**. Саме ключове слово – **МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ** – визначає характер майбутньої діяльності випускника – бакалаврської програми «Менеджмент інноваційної діяльності».

**ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ:**  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:**  
**СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ:**  
**ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ:**  
**ФОРМА НАВЧАННЯ:**  
**СТРОК НАВЧАННЯ:**  
**МОВА НАВЧАННЯ:**

**07. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**0.73. МЕНЕДЖМЕНТ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**БАКАЛАВР З МЕНЕДЖМЕНТУ**  
**ДЕННА**  
**3 РОКИ 10 МІСЯЦІВ**  
**українська, російська**

**ПЕРЕЛІК КОНКУРСНИХ ПРЕДМЕТІВ у 2016 р.:**

1. Українська мова та література;
2. Математика
3. Історія України або Іноземна мова або Географія

## ШАНОВНІ ДРУЗИ!

Специфіка навчання за спеціалізацією «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» дозволяє сформувати у студентів компетентності управління підприємствами та процесами інноваційного розвитку. Високий рівень якості навчального процесу досягається за рахунок впровадження новітніх навчальних технологій. Основна увага приділяється підготовці менеджерів інноваційної діяльності, які набувають компетентностей, необхідних для роботи на конкретній (визначеній ними) посаді як основних їх конкурентних переваг.



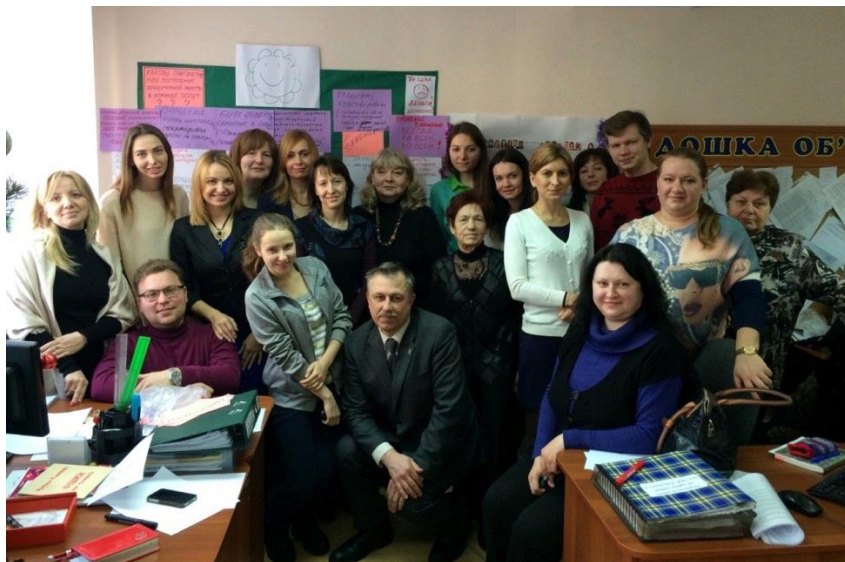
## АКТУАЛЬНІСТЬ, МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

**Актуальність спеціалізації** зумовлюється існуючими наявними потребами підприємств у спеціалістах, які здатні обирати й обґрунтовувати спрямованість розвитку підприємств як виробничої, так і невиробничої сфери, формувати їх інноваційний розвиток та здійснювати комунікації у реальному та віртуальному просторі, керувати розробленням і впровадженням інноваційних проєктів та програм.

**Мета спеціалізації** полягає у формуванні у студентів необхідних знань і вмінь щодо ефективного управління інноваційними процесами розвитку підприємств усіх видів економічної діяльності та форм власності.

**Задачі спеціалізації** полягають у підготовці компетентних фахівців у галузі управління об'єктами інтелектуальної власності, інноваційними проектами і програмами, що мають як економічну, так і соціальну, іміджеву спрямованість.

## У ЧОМУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПРОГРАМИ?



- Значний попит на кваліфікованих менеджерів проектів дозволяє випускникам програми завжди мати високу заробітну платню та переваги при працевлаштуванні у порівнянні з іншими менеджерами.
- Можливість надбання практичних компетентностей щодо використання новітніх інформаційних систем та економіко-математичних методів для обґрунтування управлінських рішень.
- Можливість самостійного вибору студентами 50% дисциплін, що вивчаються
- Наявність сумісно реалізованих із закордонними ВНЗ освітніх програм, насамперед в університеті м. Страсбург, з яким кафедра має договір про співдружність та співробітництво.
- Якісна інфраструктура ХНЕУ ім. С.Кузнеця (повна забезпеченість гуртожитком, кафе, їдальня, спортивний комплекс).
- Організація студентського дозвілля.
- Кар'єрне зростання у відповідності з набутими знаннями та практичними навичками
- Можливість додаткового навчання (BEC - Business English Certificates – кембріджські іспити) для отримання міжнародного сертифіката на знання англійської мови.
- Можливість наукових публікацій студентами, участь у всеукраїнських науково-практичних конференціях, студентських олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт.

## ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» Є ТАКІ:

- здійснення, розроблення та впровадження інноваційних проектів за міжнародними стандартами,
- формування знань і компетентностей для розробки інноваційних проектів;
- формування знань і компетентностей для організації процесів комерціалізації розроблених технологій;
- формування знань і компетентностей для торгівлі ліцензіями на технології, використання інжинірингу, франчайзингу як засобів технологічного трансферу;



- формування **маркетингових комунікацій з споживачами, партнерами в процесі розроблення, впровадження інноваційних проектів та просування новведень в усіх сферах життєдіяльності підприємства;**
- використання **міжнародних комерційних науково-технологічних зв'язків** для розвитку підприємства.

Коли ви будете обирати майбутню професію, ви захочете визначитися з тим, що ви будете вміти і якими перевагами будете зацікавлювати роботодавців. Головне – це ті компетентності, які будуть вас суттєво відрізняти від інших менеджерів!!

**Випускники освітньої програми підготовки бакалаврів «Менеджмент інноваційної діяльності» будуть володіти наступними КОМПЕТЕНТНОСТЯМИ:**

Здатністю застосовувати знання у практичних ситуаціях **щодо управління різними сферами життєдіяльності підприємства**

Здатністю планувати та **управляти своїм часом** та часом своїх підлеглих

**Вмінням використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології**

Здатністю генерувати **нові ідеї (креативністю)** для забезпечення розвитку підприємства

Здатністю **розробляти бізнес-плани та інноваційні проекти розвитку підприємства**

Здатністю **спілкуватися з партнерами і споживачами у міжнародному економічному просторі** для просування продукції та підприємства





## УМІННЯ:

Управляти вартістю інноваційного проекту: оцінювати витрати, визначати бюджет, організувати впровадження

### **Управляти людськими ресурсами інноваційного проекту**

Прогнозувати кон'юнктуру інвестиційного ринку інноваційної діяльності

### **Визначення, планувати реалізовувати стратегії інноваційного розвитку підприємства**

Формувати інтегровані маркетингові комунікації

Розробляти бренди інноваційної продукції, підприємств

Просувати ідеї, продукцію, технології, підприємство у цілому у реальному та віртуальному мережевому просторі

Реалізовувати PR-компанії підприємства

Здійснювати е-маркетингові комунікації

Формувати та реалізовувати міжнародні інноваційні програми і проекти



# КОМУНІКАЦІЯ

Презентувати результати управління проектом

Здійснювати міжнародні маркетингові комунікації у кроскультурному середовищі

Здійснювати IR-комунікації для пошуку інвесторів для забезпечення інноваційного розвитку підприємств

# АВТОНОМНІСТЬ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

- Відповідальність за точність і коректність управління матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами інноваційного проекту;
- Відповідальність за точність і коректність структуризації інноваційних проектів і програм та всіх прийнятих управлінських рішень.



## **ВИ НАВЧИТЕСЯ**

- *Виявляти нові можливості підприємства для розробки нових видів продукції, послуг, технологій та забезпечувати їх реалізацію в умовах ризику*
- *Визначати перспективні цілі і завдання інноваційного розвитку підприємств*
- *Проектувати та реалізувати нові бізнес-моделі підприємницької діяльності*
- *Забезпечувати права власності щодо інтелектуальних розробок*
- *Організовувати міжфірмову взаємодію підприємств між собою та із споживачами*
- *Працювати в команді та управляти підлеглими*
- *Створювати нові знання, формувати і розвивати бази новітніх знань*

## **У ЧОМУ ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМИ?**

### **ОСОБЛИВОСТІ ТА КОНКУРЕТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»:**

#### **1. Навчання базується на основі принципу індивідуалізації навчальних планів.**

Це передбачає скорочення навчальних дисциплін у семестрі до шести і збільшення набору навчальних дисциплін за вибором, що дозволяє студенту самостійно здійснювати формування свого індивідуального навчального плану з урахуванням своїх наукових, дослідницьких і практичних інтересів. Студент може вибирати не тільки дисципліни за спеціальністю, а й непрофільні навчальні дисципліни.

#### **2. Поєднання навчання з науковою діяльністю щодо участі у конференціях, здійснення публікацій у журналах з економіки та менеджменту..**

Це формує практичні навички роботи з літературними джерелами, нормативно-правовими документами, що вкрай потрібно у практичній діяльності при розробці бізнес - планів, економічному обґрунтуванню інноваційних проєктів, підготовці пояснювальних записок інших документів;



**3. Суттєва увага приділяється розвитку навичок практичної роботи – виробнича практика, тренінги, майстер – класи, проведення практичних занять на підприємствах з метою реального сприйняття, відчуття виробництва;**

**4. Поглиблене вивчення іноземних мов (англійської, німецької, французької) та вивчення всіх дисциплін англійською мовою.**

Оволодіння іноземними мовами дає конкурентні переваги випускнику програми працевлаштовуватись у міжнародні компанії, користуватись іноземною літературою при вирішенні питань у професійній діяльності, навчатися у зарубіжних університетах - партнерах, здійснювати стажування у провідних зарубіжних університетах світу.

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця створені умови для вивчення та отримання сертифікату BEC (Business English Certificates). Партнерами Університету є: університети в Австрії, Франції, Німеччині, Польщі.







**5. Уміння працювати** зі спеціалізованими комп'ютерними програмами для підрахунку й аналізу даних серед яких: «1С-Підприємство», MS PROJECT, MS EXCEL, MS ACCESS.

**6. Використання інноваційних методів освітнього процесу.**

При викладанні навчальних дисциплін широко використовуються сучасні інформаційні технології: комп'ютерні класи, електронна система підтримки освітнього процесу (Moodle) створює умови для використання інноваційних навчальних технологій, серед яких: робота у команді, кейс-методи; проектні завдання; тренінгові технології; модерації; презентації.

**7. Можливість здійснювати навчання за принципом студентської мобільності в університеті м. Страсбург**

**8. Можливість самореалізації у спорті, художньої самодіяльності.**

## ОСНОВНЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. / під заг. ред. д. е. н., проф. Ястремської О. М., к. е. н., доц. Верещагіної Г. В. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 398 с.

Управління інноваційною діяльністю : монографія / під заг. ред. д. е. н., проф. Ястремської О. М., к. е. н., доц. Верещагіної Г. В. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 404 с.

Маркетинг інновацій : навч. посіб. : [для студентів спец. 8.03060102 "Менеджмент інноваційної діяльності"] / **Ястремська О.М., Тонєва К.В.**,– Харків : ХНЕУ, 2013.– 115 с.

Інтелектуальна власність: навч. посіб. / Ястремська О. М., Ріпка Д. О.. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2010. – 279 с.

У розпорядженні студентів бібліотека, обладнана комп'ютерами та доступом в інтернет, що дає можливість користуватися бібліотечним фондом як вітчизняних так і зарубіжних бібліотек провідних вищих навчальних закладів:

<http://www.library.hneu.edu.ua/index.php>

На сайті бібліотеки є репозитарій видань для навчального процесу:

<http://www.library.hneu.edu.ua/stranica.php>

Структура освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів

галузі знань **07. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**0.73. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Спеціалізація «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	ФОРМА підсумкового контролю
			Загальний обсяг	
<b>I. ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ</b>				
<b>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
ЗЦ 1.1	УКРАЇНСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням)	5	150	Екзамен
ЗЦ 1.2	ІНОЗЕМНА МОВА	9	270	Залік, Екзамен
ЗЦ 1.3	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ УКРАЇНИ	5	150	Екзамен
ЗЦ 1.4	ФІЛОСОФІЯ	5	150	Екзамен
<b>ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>		<b>24</b>	<b>720</b>	
<b>ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<i>Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу</i>				
ЗЦ 2.1	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	Залік
ЗЦ 2.2	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ТЕХНОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	Залік

ЗЦ 2.3	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПРАВОВОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	Екзамен
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ		15	450	
ВСЬОГО ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ		39	1170	
II. ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ				
БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ				
ПЦ 1	ВИЩА МАТЕМАТИКА	5	150	Екзамен
ПЦ 2	ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТІ ТА МАТЕМАТИЧНА СТАТИСТИКА	5	150	Екзамен
ПЦ 3	ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ І МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЙ	5	150	Екзамен
ПЦ 4	ЕКОНОМЕТРИКА	5	150	Залік
ПЦ 5	ІНФОРМАТИКА	5	150	Залік
ПЦ 6	МАКРОЕКОНОМІКА	5	150	Залік
ПЦ 7	МІКРОЕКОНОМІКА	4	120	Залік
ПЦ 8	ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	4	120	Залік
ПЦ 9	ТЕОРІЯ УПРАВЛІННЯ	5	150	Екзамен
ПЦ 10	МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	Екзамен
ПЦ 11	МЕНЕДЖМЕНТ: КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
ПЦ 12	САМОМЕНЕДЖМЕНТ	5	150	Екзамен
ПЦ 13	ФІНАНСИ	5	150	Екзамен
ПЦ 14	МАРКЕТИНГ	5	150	Екзамен
ПЦ 15	БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК	5	150	Екзамен
ПЦ 16	ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	6	180	Екзамен
ПЦ 17	ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота



ПЦ 18	СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	Залік
ПЦ 19	КОМПЛЕКСНА КУРСОВА РОБОТА	1	30	Курсова робота
ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ		82	2460	
<i>Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу</i>				
МНР 1	МАЙНОР	5	150	Залік
МНР 2	МАЙНОР	5	150	Залік
МНР 3	МАЙНОР	5	150	Залік
МНР 4	МАЙНОР	5	150	Залік
<b>МЕЙДЖОР за спеціалізацією "Менеджмент інноваційної діяльності"</b>				
МД 1.1	Етика бізнесу	4	120	Залік
МД 1.2	Економіка знань та інноваційна інфраструктура	4	120	Залік
МД 1.3	Логістика	5	150	Екзамен
МД 1.4	Аналіз підприємницької діяльності	5	150	Екзамен
МД 1.5	Основи науков-аналітичних досліджень	5	150	Залік
МД 1.6	Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства	6	180	Екзамен
МД 1.7	Управління людськими ресурсами	5	150	Екзамен
МД 1.8	Крос-культурний менеджмент	4	120	Залік
МД 1.9	Проектний менеджмент	5	150	Екзамен
МД 1.10	Венчурне інвестування	5	150	Екзамен
МД 1.11	ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ФАХОМ	4	120	Залік
МД 1.12	Інформаційні системи в інноваційній діяльності	5	150	Екзамен
МД 1.13	Інноваційний менеджмент	5	150	Екзамен
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ		67	2010	

<b>III. ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>				
<b>ПП 1</b>	<b>НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА «Університетська освіта»</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>Залік</b>
<b>ПП 2</b>	<b>ОЗНАЙОМЛЮВАЛЬНА ПРАКТИКА</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>ЗВІТ</b>
<b>ПП 3</b>	<b>ТРЕНІНГ-КУРС «Безпека життєдіяльності»</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>Залік</b>
<b>ПП 4</b>	<b>ТРЕНІНГ-КУРС «Основи охорони праці»</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>Залік</b>
<b>ПП 5</b>	<b>ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>ЗВІТ</b>
<b>ПП 6</b>	<b>КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>ЗВІТ</b>
<b>ПП 7</b>	<b>НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>ЗВІТ</b>
<b>ПП 8</b>	<b>ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА</b>	<b>9</b>	<b>270</b>	<b>ЗВІТ</b>
<b>ВСЬОГО ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА</b>		<b>23</b>	<b>690</b>	
<b>IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ</b>				
<b>ДА 1</b>	<b>ДЕРЖАВНИЙ ЕКЗАМЕН З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>Екзамен</b>
<b>ДА 2</b>	<b>ПІДГОТОВКА ТА ЗАХИСТ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ</b>	<b>12</b>	<b>360</b>	<b>Дипломна робота</b>
<b>ВСЬОГО ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ</b>		<b>14</b>	<b>420</b>	

**Студенти СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» є:**

- переможцями і призерами Всеукраїнських студентських олімпіад;
- лауреатами стипендії Президента України;
- переможцями Всеукраїнського конкурсу студентських робіт





## У КОГО Я БУДУ НАВЧАТИСЯ?

### КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

Висока професійність викладацького складу кафедри менеджменту, логістики та економіки є гарантом підготовки фахівців нової генерації, які добре розуміються на особливостях теперішнього і майбутнього економічного розвитку країни, мають лідерські та високі моральні якості, є конкурентоспроможними на ринку праці, ефективно здійснюють взаємодію в професійному, корпоративному та суспільному середовищі. Основні дисципліни бакалаврської програми викладають провідні викладачі кафедри менеджменту, логістики та економіки: завідувач кафедри ЕОПДП, д.е.н., професор Ястремська Олена Миколаївна, к.е.н., доцент Яковенко Катерина Віталіївна, к.е.н., доцент Веретенникова Ганна Борисівна, к.е.н., доцент Томах Вікторія Володимирівна, к.е.н., доцент Мельникова Катерина Валеріївна, к.е.н., доцент Омелаєнко Ніна Миколаївна, к.е.н., доцент Руденко Ганна Ростиславівна, к.е.н., доцент Омелаєнко Ніна Миколаївна, к.е.н., доцент Тонєва Кристина Валеріївна, к.е.н., доцент Мажник Лідія Олександрівна, к.е.н., доцент Сігаєва Тетяна Євгенівна, к.е.н., викладач Струпинська Наталія Василівна, к.е.н., викладач Шевченко Ірина Валеріївна.



Досвід викладацької, практичної, науково-дослідної роботи, знання англійської мови, наближає навчання за програмою до європейських стандартів, а також дозволяє викладати всі дисципліни англійською мовою (за вашим бажанням).

## ДЕ Я БУДУ ПРОХОДИТИ ПРАКТИКУ І ПРАЦЮВАТИ?

Студенти спеціалізації будуть проходити практичну підготовку у наукових організаціях НАН України, у проектних організаціях, на провідних підприємствах невиробничої та виробничої сфери, на підприємствах, які втілюють інновації. Це можуть бути підприємства торгівлі, ресторанного бізнесу, торгівлі, переробної промисловості, банківські установи, тобто ті суб'єкти господарювання, які здатні, можуть і хочуть бути першими, кращими, конкурентоспроможними, тобто провідними.





!

Випускники програми працюють у провідних як вітчизняних так і зарубіжних комерційних організаціях, а також в інших сферах економічної діяльності на посадах:

- Керівників підприємств
- Керівників проектів і програм
- Менеджерів з комерціалізації інтелектуальної власності, дослідження ринку та вивчення суспільної думки (PR)
- Менеджерів-аналітиків
- Менеджерів ресторанного бізнесу
- Менеджерів у сфері торгівлі
- Менеджерів івент-агенств
- Фахівців у сфері державної служби, ефективності підприємництва
- Наукових співробітників





**Шановні друзі!**

**Бажаємо вам здійснити обґрунтований вибір!**

**Обираючи програму «менеджмент інноваційної діяльності» ви наповните своє майбутнє креативом, новітніми можливостями, цікавими подіями у студентській та професійній діяльності!!!))))**