

КОНЦЕПЦІЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»



Керівник освітньо-професійної програми
ЯСТРЕМСЬКА ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА
д.е.н., професор
завідувач кафедри економіки, організації та
планування діяльності підприємства

ЯСТРЕМСЬКА О. М. нагороджена Золотим знаком ХНЕУ, нагрудними знаками МОН України «Відмінник освіти», «За наукові досягнення».

Під її керівництвом підготовлено 15 кандидатів наук і 2 доктора наук. Вона є автором більш 360 наукових робіт, 31 монографії та 16 навчальних посібників.

Постійно проводить дослідження з вирішення проблем стратегічного управління, інвестування в інноваційну діяльність, управління людськими ресурсами, є головою спеціалізованої вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця за спеціальностями 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит

ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

Магістерська програма «Менеджмент інноваційної діяльності» спрямована на підготовку фахівців, компетентних в області управління інноваціями у всіх сферах (виробничій, маркетинговій, управлінні персоналом, інвестиційній, фінансовій, логістичній та ін.) життєдіяльності підприємств з виробництва продукції та надання послуг.

Перевагами випускників магістерської програми є:

- вміння розробляти та впроваджувати інновації в усі сфери життєдіяльності підприємства: виробничу, маркетингову, управління персоналом, інвестиційну, логістичну та ін.;
- створювати та реалізовувати інноваційно-інвестиційні проекти і програми;
- формувати проектні команди;
- працювати з різними організаційними формами генерації та впровадження інновацій: старт-ап, хакатон, спин-офф та ін.;
- здійснювати капіталізацію (просування та продаж) об'єктів інтелектуальної власності у реальному і віртуальному просторі,
- використовувати інформаційні системи та економіко-математичні методи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо розвитку підприємств всіх форм власності та галузей.

АКТУАЛЬНІСТЬ, МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАДАЧІ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Актуальність програми зумовлюється існуючими наявними потребами підприємств у спеціалістах, які здатні обирати й обґрунтовувати спрямованість розвитку підприємств як виробничої, так і невиробничої сфери, формувати їх бренди та здійснювати комунікації у реальному та віртуальному просторі, керувати розробленням і впровадженням інноваційних проектів та програм.

Мета програми полягає у формуванні у студентів необхідних знань і вмінь щодо ефективного управління інноваційними процесами розвитку підприємств усіх видів економічної діяльності та форм власності.

Задачі програми полягають у підготовці компетентних фахівців у галузі управління об'єктами інтелектуальної власності, інноваційними проектами і програмами, що мають як економічну, так і соціальну, іміджеву спрямованість.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ У РЕЗУЛЬТАТІ НАВЧАННЯ ЗА МАГІСТЕРСЬКОЮ ПРОГРАМОЮ полягають у здатностях до:

- аналізу стану та управління нематеріальними активами підприємств, визначення вартості об'єктів інтелектуальної власності, управління процесом їх створення та юридичного оформлення;
- управління процесом створення продуктових, технологічних, маркетингових, організаційних, управлінських, інвестиційних, репутаційних інновацій;
- комерціалізації, просування та представлення переваг розроблених продуктових, технологічних, маркетингових та інших видів інновацій;
- формування та реалізації стратегій розвитку підприємств на основі інновацій;
- розроблення інноваційних проектів, їх презентації та просування, визначення прийнятних джерел інвестування, оцінювання ризиків впровадження, управління реалізацією та представлення результатів, формування проектних команд;
- моделювання інноваційних процесів за обраними й обґрунтованими моделями з використанням сучасних економіко-математичних методів та програмного забезпечення;
- вміння працювати з сучасними інформаційними системами в галузі інвестиційно-інноваційної діяльності;
- обґрунтування і вибору ефективних комунікацій в процесі ведення переговорів, представлення інноваційно-інвестиційних пропозицій.

ОСОБЛИВОСТІ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Особливості магістерської програми «Менеджмент інноваційної діяльності» полягають у набутті студентами знань і конкретних умінь для здійснення комплексного управління інноваціями від вибору їх виду до отримання очікуваних результатів у всіх сферах діяльності підприємств – виробничій, фінансовій, інвестиційній, маркетинговій, організаційній, управління персоналом та ін. з використанням сучасних економіко-математичних методів та інформаційних систем.

В процесі навчання студенти мають змогу вивчати **додатково другу іноземну мову**.

Конкурентними перевагами навчання за магістерською програмою є:

- навчання не тільки українською й російською, а й англійською мовами;
- використання сучасних методів навчання;
- викладання дисциплін висококваліфікованими викладачами, які є власниками та топ-менеджерами підприємств, що впроваджують інновації;
- застосування сучасних інформаційних систем та програмного забезпечення, яке використовується у практичній діяльності підприємств;
- можливість продовження навчання (протягом одного або двох семестрів) за програмою студентської мобільності в Університеті м. Страсбург.

Випускники магістерської програми можуть працювати на посадах фахівців і керівників економічних відділів підприємств, керівників і фахівців проектів і програм, відділів інформаційно-аналітичного забезпечення, консультантів із забезпечення ефективності діяльності підприємств. їх розвитку у тактичному та стратегічному періодах, зв'язків з громадськістю, органами державного, регіонального управління та місцевого самоврядування для комерціалізації результатів інноваційної діяльності.

Мови викладання дисциплін: українська, **англійська**, російська.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ			
БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ			
Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів	4	120	Залік
Інтелектуальна власність	5	150	Екзамен
Маркетинг інновацій	5	150	Екзамен
Стратегічне управління інноваційним розвитком	5	150	Екзамен
Інформаційні системи і технології в управлінні інноваціями	5	150	Екзамен
Управління інноваційними проектами	5	150	Екзамен
Моделювання інноваційних процесів	5	150	Екзамен
Трансфер технологій	5	150	Екзамен
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ			
МАГ- МАЙНОР (МАГОЛЕГО) 1	5	150	Залік
МАГ- МАЙНОР (МАГОЛЕГО) 2	5	150	Залік
МАГ- МАЙНОР (МАГОЛЕГО) 3	5	150	Залік
МАГ- МАЙНОР (МАГОЛЕГО) 4	5	150	Залік
РАЗОМ ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ:	59	1770	
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Комплексний тренінг	3	90	ЗВІТ
Науково-дослідна практика : <i>Науковий семінар</i> <i>Консультаційний проект</i>	9	270	ЗВІТ, Консультаційний проект
Переддипломна практика	4	120	ЗВІТ
РАЗОМ ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА:	16	480	
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
Підготовка та захист дипломної роботи	15	450	Дипломна робота
РАЗОМ ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ:	15	450	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ:	90	2700	

ПРИМІТКИ

МАГ-МАЙНОР (МАГОЛЕГО) – умовна назва навчальних дисциплін, які обираються студентами для включення до свого індивідуального навчального плану. Дисципліни МАГ-МАЙНОР (МАГОЛЕГО) є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів.

Ідея МАГ-МАЙНОР (МАГОЛЕГО) полягає у вільному виборі студентами магістратури навчальних дисциплін таких напрямків, які відображають його інтереси, вподобання та плани на майбутнє працевлаштування. Такий підхід, як і конструктор «ЛЕГО», дозволяє створювати із стандартних елементів (навчальних дисциплін) нестандартні об'єкти (професійні компетентності).

Для магістерської програми пропонується 4 МАГ-МАЙНОР (МАГОЛЕГО): по дві дисципліни на 1 та 2 семестри.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ



Керівник програми: д.е.н., проф. ЯСТРЕМСЬКА О.М.

Викладачі програми:

к.е.н., доц. ВЕРЕЦАГІНА Г.В.,
к.е.н., доц. ВЕРЕТЕННИКОВА Г.Б.,
к.е.н., доц. СІГАСЬВА Т.Є.,
к.е.н., доц. ТОНЄВА К.В.,
к.е.н., доц. ЯКОВЕНКО К.В.

