

КОНЦЕПЦІЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»



Керівник магістерської програми
КОЮДА ВІРА ОЛЕКСІІВНА
к.е.н., професор,

Має 240 наукових публікацій, в т.ч. 9 монографій, 14 посібників, 2 підручники. Отримала Сертифікат Міжнародної Фінансової Корпорації (Відділення Світового Банку). Переможець регіонального конкурсу «Вища школа - кращі імена», Відмінник освіти України-2006 р., має Золотий знак ХНЕУ. Під керівництвом В.О. Коюди підготовлено 4 кандидатів економічних наук.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Магістерська програма «Менеджмент організацій і адміністрування» спрямована на підготовку фахівців з управління бізнесом на базі професійних знань, які вміють системно та креативно мислити, приймати обґрунтовані управлінські рішення, володіють сучасним арсеналом (інструментарієм) менеджменту та комунікаційно-інформаційними технологіями.

Магістерська програма надає можливість студентам отримати якісну економічну та управлінську підготовку, що дозволяє орієнтуватися у соціально-економічних процесах і обґрунтовано впливати на них у межах сформованих компетенцій, пропонуючи високі стандарти організації предмету діяльності, корпоративної культури та відповідальності у бізнесі.

АКТУАЛЬНІСТЬ, МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАДАЧІ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Актуальність програми обумовлюється потребами ринку праці у фахівцях, що здатні здійснювати планування, організацію, регулювання і координацію різноманітних видів діяльності на основі менеджменту, проводити аналіз, моделювання та оптимізацію організаційної структури та бізнес-процесів суб'єкту в цілому.

Метою програми є формування системи професійних компетентностей управління бізнесом підприємства та практичних навичок щодо організаційно-управлінської, аналітичної, консультативної, проектної та науково-дослідницької роботи.

Задачі програми полягають в оволодінні студентами наступними питаннями:

- проведення дослідження сучасних підходів до формування й розвитку концепцій управління суб'єктом та адаптування їх до вітчизняної практики;
- здійснення вибору технологій стратегічного аналізу організації, планування та координації діяльності підприємства;
- відбір сучасних технологій управління підприємством та перспектив його стратегічного розвитку на основі інформаційно-комунікаційних технологій;
- обґрунтування управлінських рішень суб'єкту в умовах невизначеності з використанням сучасних інформаційних технологій;
- вибір технологій процесної аналітики та розробки стратегії поведінки фірми у ринковому конкурентному середовищі;
- використання найбільш ефективних підходів для адаптування організаційно-управлінських змін та впорядкованості організаційної структури підприємства у мінливому середовищі.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ У РЕЗУЛЬТАТІ НАВЧАННЯ ЗА МАГІСТЕРСЬКОЮ ПРОГРАМОЮ

При виконанні типових задач магістр з менеджменту організацій і адміністрування повинен:

уміти використовувати інтегрований підхід до реалізації основних функцій управління;

знати систему управління організацією в цілому, основними бізнес-процесами (управлінськими, операційними, забезпечуючими), взаємозв'язками та взаємовідносинами цих процесів, спрямованими на задоволення потреб споживачів та кінцевий результат для суб'єкту;

мати навички розробляти організаційно-управлінські рішення на основі сформованих блоків інформаційно-пошукової бази даних суб'єкту господарювання і сучасних технологій.

набути компетентностей у сфері:

автономності: формувати систему взаємодій з обґрунтування та реалізації управлінських рішень використовуючи принципи, функції, методи діагностики для критичного аналізу й оцінки впливу середовища на функціонування й потенційну можливість розвитку підприємницького бізнесу і організації в цілому;

відповідальності: оптимізувати рівні відповідальності у системі взаємозв'язків і взаємовідносин структурних підрозділів та організації в цілому при управлінні основними бізнес-процесами; розподіляти функціональні обов'язки, упорядковувати організацію їх виконання та визначати рівень відповідальності учасників бізнес-процесів;

комунікацій: формувати інформаційно-пошукові системи для оцінки впливу середовища, забезпечення можливості співпраці, кооперації і т.п. із іншими структурами, організаціями у сфері бізнесу з метою адаптації організації до нестабільного зовнішнього середовища та оперативного реагування на його зміни.

Цільовою аудиторією програми є абітурієнти, що мають ступінь бакалавра з менеджменту та за іншою спеціальністю (напрямом

підготовки), ступінь магістра та спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю.

З метою реалізації компетентнісного підходу за магістерською програмою **«Менеджмент організацій і адміністрування»** передбачено широке використання в навчальному процесі активних та інтерактивних форм проведення занять, які в поєднанні з позааудиторною роботою дозволяють сформуванню і розвинути професійні та практичні навички студентів.

В рамках реалізації навчальних курсів профільних дисциплін передбачені зустрічі з представниками (роботодавцями) українських та зарубіжних компаній, фірм.

ОСОБЛИВОСТІ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Особливість магістерської програми «Менеджмент організацій і адміністрування» складається в поєднанні теоретичного навчання з практичною складовою та тренінгами для набуття студентами компетентностей, що забезпечує можливість працевлаштування та успішної роботи в умовах нестабільного чи навіть агресивного середовища. Програма спрямована на підготовку управлінських кадрів, які здатні оптимізувати систему взаємозв'язків та взаємовідносин за складовими, обґрунтовувати взаємодії на основі регламентації та стандартизації бізнес-процесів підприємства в цілому для забезпечення успішного функціонування та стратегічного розвитку суб'єкту.

Конкурентною перевагою магістерської програми «Менеджмент організацій і адміністрування» є формування у менеджерів високого рівня компетентностей для прийняття рішень з побудови архітектури бізнес-процесів, організації корпоративних систем, управління ефективністю бізнесу, реорганізації та оптимізації бізнесу.

Випускник освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» може працювати:

- керівником підприємств, установ та організацій;
- керівником виробничих та інших основних підрозділів;
- директором з виробництва;
- професіоналом з корпоративного управління, управління активами;
- професіоналом з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва;
- консультантом з ефективності підприємництва;
- фахівцем з ефективності підприємництва;
- фахівцем з раціоналізації виробництва;
- менеджером та економістом із виробництва товарів і послуг,
- менеджером з питань комерційної діяльності.

До навчального процесу залучаються провідні фахівці у сфері бізнесу в Україні.

Мови викладання дисциплін: українська, російська.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Керівник магістерської програми: к.е.н., проф. КОЮДА В.О..

Провідні викладачі:

д.е.н., проф. ЯСТРЕМСЬКА О.М.

д.е.н., проф. ПІДДУБНА Л.І.

д.е.н., проф. ПУШКАР О.І.

к.е.н., доц. ВЕЛИКА О.Ю.

к.е.н., доц. ПАСЬКО М.І.

к.е.н., доц. САМОЙЛЕНКО В.В.