

# СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МЕНЕДЖМЕНТ» ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ:	ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ:	БАКАЛАВР
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ:	07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:	073 МЕНЕДЖМЕНТ
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА:	МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	БАКАЛАВР МЕНЕДЖМЕНТУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»
ФОРМА НАВЧАННЯ:	ДЕННА/ЗАОЧНА
СТРОК НАВЧАННЯ:	3 роки 10 місяців/4 роки 10 місяців
МОВА НАВЧАННЯ:	українська, російська

## **«МЕНЕДЖЕР - ЦЕ ФАХІВЕЦЬ З УПРАВЛІННЯ»**

Сфера професійної діяльності менеджера – забезпечення ефективного управління підприємствами. Від менеджера в першу чергу залежить успішність, прибутковість, розвиток та сталі ринкові позиції підприємства на ринку. Тому високий попит на таких спеціалістів сьогодні підтверджується рейтингами найбільш затребуваних професій на ринку праці.

**Ми формуємо фахівців нової генерації**, які добре розуміються на особливостях теперішнього і майбутнього соціально-економічного розвитку країни, мають лідерські та високі моральні якості, є конкурентоспроможними на ринку праці, ефективно здійснюють взаємодію в професійному, корпоративному та суспільному середовищі.



### **ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ» РОЗРАХОВАНА** на сміливих, наполегливих, амбіційних молодих людей, які зорієнтовані на створення успішної кар'єри та щасливе життя для себе та своєї країни, які прагнуть навчитися управляти колективом, підприємствами та бізнесом.

## **ОСОБЛИВОСТІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»**

Специфіка навчання дозволяє сформувати у студентів широкий світогляд щодо особливостей сучасного економічного середовища та управління підприємствами в ньому. Високий рівень якості навчального процесу досягається за рахунок впровадження новітніх навчальних технологій. Основний наголос робиться на підготовці менеджерів, які набувають компетентностей, необхідних для роботи на конкретній посаді з урахуванням високої конкуренції на ринку праці

### **АКТУАЛЬНІСТЬ, МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ**



**Головна мета** підготовки менеджерів у ХНЕУ ім. С. Кузнеця полягає в формуванні висококваліфікованих та креативних спеціалістів у галузі управління різними сферами діяльності суб'єктів господарювання різного розміру та організаційно-правових форм господарювання у відповідності з потребами національної економіки.

**Мета освітньо-професійної програми** підготовки бакалаврів полягає у підготовці компетентних фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями щодо забезпечення ефективного функціонування підприємств та зростання їх конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках.

#### **МИ ЗАСТОСОВУЄМО У НАВЧАННІ:**

- мультимедійні технології з використанням сучасного устаткування, комп'ютерної техніки, Wi-Fi доступу до мережі Internet;
- освітні комп'ютерні програми та продукти;
- інтерактивні технології навчання – тренінги, ділові ігри, дискусії, роботи у команді, ситуаційні проблеми й лекції, презентації та інше.

#### **ПІДГОТОВКУ ЗДІЙСНЮЄ**

#### **КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ЛОГІСТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ ХНЕУ ІМ. С. КУЗНЕЦЯ ПРО НАС:**

- кафедра має багаторічний досвід та потужний інтелектуальний потенціал у сфері підготовки менеджерів;
- з Вами будуть працювати викладачі, які мають науковий ступінь та практичний досвід науково-організаційної роботи на підприємствах і фірмах;
- ми допоможемо Вам досконально оволодіти кваліфікацією менеджера;
- ми постійно підвищуємо рівень своїх професійних знань для того, щоб відкрити перед Вами широкі можливості кар'єрного зростання.

**Основні завдання підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування»** полягають у формуванні:

#### **НАВИЧОК:**

- приймати комплексні ефективні управлінські рішення щодо планування, організації, мотивації та контролю різних сфер діяльності підприємств будь яких

форм власності, своєчасно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища і розробляти відповідні заходи запобігання негативного впливу;

- здійснювати планування та організацію виробництва сучасних конкурентоспроможних виробів на підставі технічно-технологічного оновлення виробництва, що забезпечується поєднанням економічних і організаційно-технологічних знань, які набуваються у ході вивчення циклу економічних, технологічних та спеціальних (професійних) дисциплін;

- забезпечувати ефективне управління проектами на основі комплексу дисциплін, які передбачають активне застосування тренінгових технологій та кейс-методів, що надає можливість самостійно формувати проектні команди, оцінювати ефективність впровадження інвестиційно-інноваційних проектів та прийнятного рівня ризикових ситуацій і обґрунтовувати комплекс превентивних заходів щодо їх передбачення та мінімізації впливу на результати діяльності суб'єкту.



### **УМІНЬ:**

- формувати стратегічні цілі функціонування організаційних систем, визначати місію та цілі діяльності підприємства, установи, організації;

- розробляти корпоративну стратегію організації, визначати стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості й узгодженості її складових елементів;

- за результатами аналітичної діяльності визначати стратегію конкурентних переваг, обирати оптимальну корпоративну стратегію з урахуванням впливу прийнятного рівня ризиків;

- визначати ефективність використання діючих форм і систем заробітної плати, матеріального і морального стимулювання; обґрунтовувати пропозиції щодо їх удосконалення згідно вимог часу;

- здійснювати планування інноваційно-інвестиційної діяльності організації (щодо вдосконалення моделей корпоративного управління і реструктуризації, нових технологій, нової продукції, організаційних змін) і на основі аналізу ринкових тенденцій і змін макросередовища;

- здійснювати моніторинг інноваційних розробок, розраховувати ефективність проектів, виконувати економічне оцінювання нововведень;

- обґрунтовувати потребу в інноваційних інвестиціях, здійснювати заходи по впровадженню економічно обґрунтованих інновацій;

- організовувати, планувати та координувати логістичну діяльність підприємств на основі оптимізації потоків інформаційних, матеріальних, фінансових та інших видів ресурсів

## **КОМУНІКАЦІЙ**

- збирати, обробляти, систематизувати та узагальнювати інформаційну базу діяльності суб'єктів підприємництва та розподіляти цю інформацію у системі управління підприємством;

- використовувати інформаційні технології (Excel; Statistica; Matlab; MS Project, Project Expert; Access; BP Win, 1С: Підприємство 8.0, Business Studio) та формувати інформаційний простір фінансово-господарської діяльності суб'єкта підприємництва;

- здійснювати особисті та ділові комунікації як всередині організації, так і з її зовнішнім оточенням.

## **АВТОНОМНОСТІ І ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

- за формування, ефективне використання та оптимальний розподіл ресурсної бази в умовах її обмеженості;

- використовувати та удосконалювати організаційно-методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчати і впроваджувати кращий досвід;

- до самостійного обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

## **ВИПУСКНИКИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ»**

### **БУДУТЬ ВОЛОДІТИ НАСТУПНИМИ КОМПЕТЕНТНОСТЯМИ:**

1. Здатність обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організаційних змін згідно політики підприємства під впливом його мінливого чи, навіть, агресивного середовища.

2. Здатність організовувати процес управління підприємством на основі системи управління якістю на усіх рівнях.

3. Здатність формувати кадрову стратегію в сучасних умовах, здійснювати набір, відбір, оцінку персоналу, розробляти ефективну систему мотивації та оплати, створення сприятливих умов навчання та саморозвитку персоналу підприємства, самореалізації особистості.

4. Здатність планування та організування інноваційного розвитку на основі ефективних інноваційних розробок.

5. Здатність проведення критичного аналізу й оцінки впливу середовища (внутрішнього й зовнішнього) на функціонування й потенційну можливість розвитку організації на основі використання методів маркетингової діагностики, синтезу інвестиційно-інноваційної, логістичної діяльності та інструментарію по управлінню ризикми, їх перспективності в сучасних умовах.

### **ВИ НАВЧИТЕСЯ:**



- приймати ефективні управлінські рішення щодо планування, організації, мотивації та контролю різних сфер діяльності підприємств;

- здійснювати організацію виробництва конкурентоспроможних товарів;

- забезпечувати ефективне управління проектами;
- організувати успішний власний бізнес;
- працювати в команді.

### **ВИ СТАНЕТЕ:**

- висококваліфікованими досвідченими фахівцями з менеджменту організацій різних галузей економіки;
- успішними освіченими людьми.

